

INICIO AGENDA-CALENDARIO COMUNICACIONES INFOPYME MEDIOS INTER@CTIVOS RED GLOBAL

Árbol de Noticias
La información al alcance de todos

Tweet Me gusta 2



Impronta

Principal

Inicio

Quiénes somos

Qué es ANMIF

Convocatorias

Avisos

Enlaces

Buscador

Escribanos

Mapa del Sitio

Legalidad

Revistas

Agenda-Calendario

Comunicaciones

InfoPyme

Medios Inter@ctivos

Red Global

Café Ítaca

Archivo de noticias

Salud

La pandemia acelera la digitalización de la salud

Árbol de Noticias Última actualización: 16 Octubre 2020

Visto: 95



- La innovación sanitaria gira entorno a la satisfacción del paciente y la eficiencia en los procesos, sin embargo nuestro Sistema Nacional de Salud aún presenta un "índice bajo" de transformación digital según un estudio de Fenin (Federación Española de

Empresas de Tecnología Sanitaria).

- Para Hígia Benchmarking y ASHO las últimas innovaciones del sector marcan esta tendencia que busca el equilibrio entre optimizar los recursos y mejorar la asistencia, una de las estrategias claves en la actualidad, debido a la pandemia.

Octubre, 2020 – Uno de los principales cambios provocados por la pandemia, es cómo vamos al médico. Hasta ahora, **el nivel de madurez digital del sector se sitúa en un 31%**, según el estudio realizado por la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin) en el que se ha analizado el nivel de madurez en la transformación digital de los servicios sanitarios en cuatro ámbitos: servicios digitales para pacientes y para profesionales, infraestructura IT de salud digital y sistemas analíticos.

Dicho informe especifica que el ámbito con menos desarrollo es precisamente el de analítica de datos para toma de decisiones, con apenas un **17'8%**. Para **Toni Hidalgo, CEO de Hígia Benchmarking**, este dato adquiere una "gran relevancia" con la actualidad de la pandemia, dado que la toma de decisiones en base a la recopilación de datos es uno de los retos que han afrontado los hospitales desde el inicio de la pandemia. "El gran reto de la digitalización se basa en entender que es un proceso multidisciplinar. Es tan importante mejorar el proceso de diagnóstico y atender mejor y más rápido las necesidades de cada paciente, como aprovechar ese conocimiento para mejorar los procesos internos del centro y poder ofrecer una gran calidad asistencial".

Por su parte, **Ruth Cuscó, directora gerente de ASHO**, empresa especializada en asesoría hospitalaria y codificación sanitaria, explica que "es cierto que los hospitales españoles en general realizan una labor extraordinariamente compleja y ofrecen muchos mejores resultados cada año, pero eso no les hace innovadores, les hace mejores" y matiza: "sí, hemos mejorado la calidad de nuestra asistencia sanitaria, es más universal y abarca procesos cada vez más complejos pero necesitamos apostar por la tecnología para seguir avanzando y no se ha hecho hasta la llegada de la pandemia. A la larga, innovar no va solo de recursos o de personas, sino de un cambio cultural en la organización".

El análisis de los datos, el punto de partida para la toma de decisiones

Precisamente, **Hígia Benchmarking** y **ASHO** buscan aplicar la innovación en la gestión dentro del hospital y poder extraer análisis de mejores prácticas para que los aciertos de unos supongan un aprendizaje para otros. Con este planteamiento estas dos empresas organizan este año la segunda edición de los **Premios BSH – Best Spanish Hospitals®**, una iniciativa para poner en valor las buenas prácticas en gestión hospitalaria y calidad asistencial de nuestro sistema sanitario.

Los **Premios BSH – Best Spanish Hospitals®** mantienen en su segunda edición el apoyo de SEDISA, la Sociedad Española de Directivos de la Salud, entidad que participa de la validación de indicadores.

Durante su primera edición, en 2019, se reconoció la excelencia de 80 centros sanitarios de todo el país y, este año, se añaden diversas novedades a la dinámica de los premios. Una de ellas es una categoría de análisis única en el sector basada en los **costes hospitalarios**. Por otro lado, la organización ofrece la posibilidad de obtener un informe específico sobre la **respuesta del centro hospitalario** ante la COVID-19, para todos aquellos centros que se inscriban.

Sobre Benchmarking Sanitario 3.0 y ASHO

Benchmarking Sanitario 3.0 es una plataforma de análisis online de indicadores útiles para la gestión sanitaria, con la tecnología Business Intelligence de QlikView®, que permite identificar diferencias en resultados, ajustando por casuística respecto de un conjunto de centros sanitarios seleccionados, con el propósito de transferir en red el conocimiento de las mejores prácticas, haciendo posible su aplicación adaptada a cada organización.

Asho es la compañía destacada nacional en la prestación de servicios de codificación de altas hospitalarias y codificación automática de procesos ambulatorios: Urgencias, Consultas Externas, Hospital de Día. Su objetivo es contribuir a una mayor calidad y excelencia, ofreciendo servicios y sistemas que facilitan la gestión y el trabajo de sus clientes.

Secciones

Todas las Secciones

Actualidad

Alimentación y Gastronomía

Automoción y Logística

Ayudas y Trucos

Economía

Empresas y Productos

Formación y Trabajo

Inmobiliaria y Construcción

Internet

Monográficos - Estudios

Novedades

Opinión del usuario

Publicidad y Marketing

Salud

Subvenciones

Tecnología

Turismo



© 2001-2019 ÁRBOL DE NOTICIAS ANMIF - España - Logo diseñado por David Alcocer